

Tourisme, Culture, Loisirs

THEMATIQUE

TOURISME, CULTURE ET LOISIRS

Tourisme, Culture, Loisirs

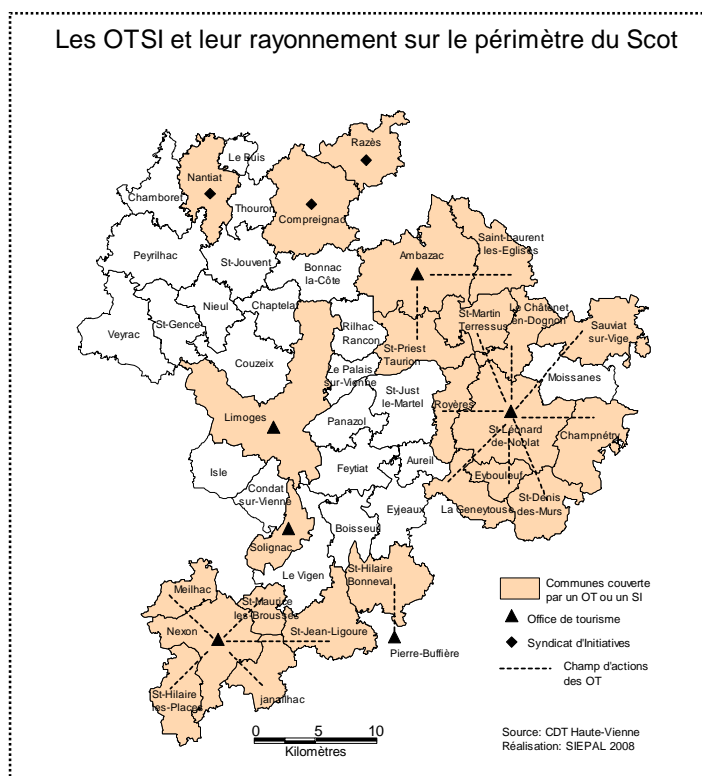
PARTIE 1 LES PREMIERS GRANDS INDICATEURS

1- Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives (OTSI)

- Deux offices de tourisme communaux sont situés dans la communauté d'agglomération de Limoges Métropole : Limoges et Solignac.
L'office de Tourisme de Limoges est une structure « équivalente 3 étoiles ». De son côté, l'office de Solignac est classé 1 étoile.
La création d'un office d'agglomération est à l'ordre du jour.
- On dénombre quatre structures intercommunales dont les missions s'exercent sur un périmètre relativement large :
OT 2 étoiles de Noblat situé à Saint-Léonard-de-Noblat
OT 2 étoiles des Monts d'Ambazac et Val du Taurion situé à Ambazac
OT 2 étoiles du Pays de Nexon situé à Nexon
OT 2 étoiles de Briance-Roselle situé à Pierre-Buffière à l'extérieur du Siépal mais dont le champ d'action intègre une ville appartenant au territoire du Scot.
- Trois Syndicats d'Initiatives (SI) se situent à Nantiat, à Compreignac et à Razès.

24 communes sur les 47 que compte le Siépal sont couvertes par une structure OTSI.

42% du personnel des OTSI du département œuvre en faveur d'une ou de plusieurs communes appartenant au SIEPAL.



Tourisme, Culture, Loisirs

2- Les caractéristiques de l'hébergement touristique

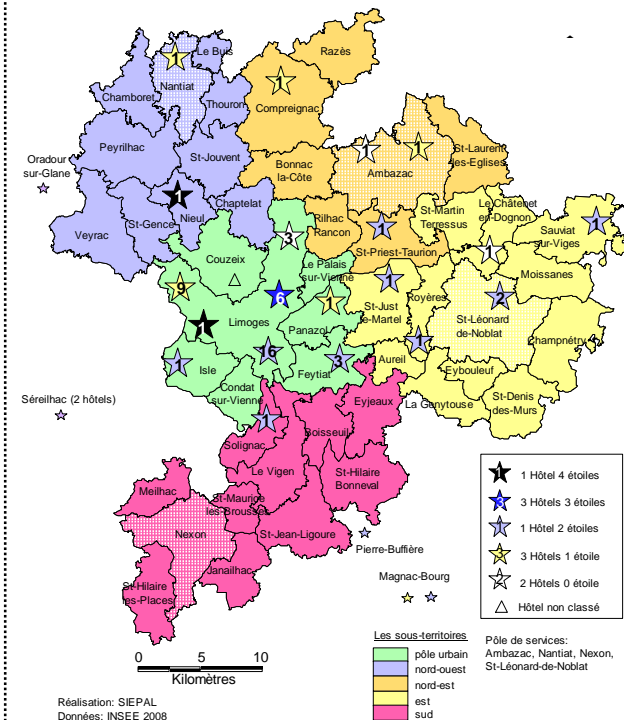
Les hôtels

- Plus de la moitié des hôtels du département se situe au sein du Siépal. On en dénombre 54.
- Une structure hôtelière très largement centrée sur le pôle urbain, et plus précisément sur Limoges.
- La qualité de l'offre est moyenne malgré un certain nombre d'établissements labellisés (logis de France, Auberge de Pays, Hôtel Cert...).
- Il y a une capacité hôtelière qui semble limitée à Limoges.

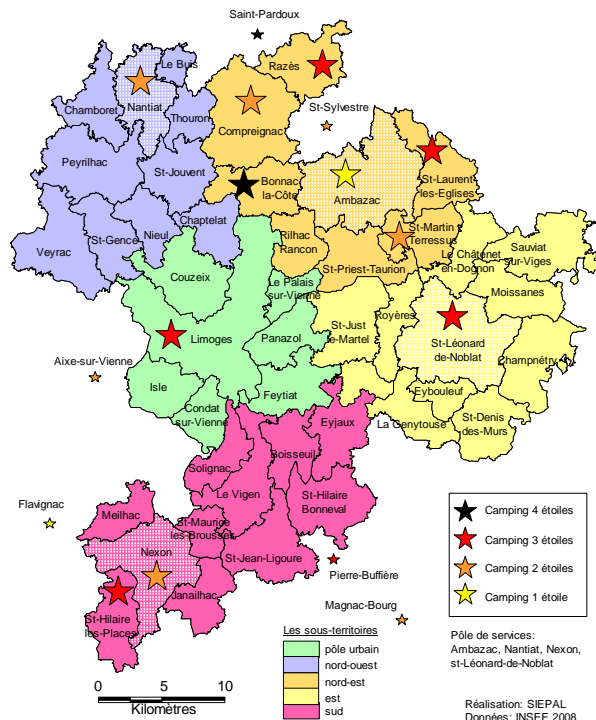
Les campings

- Environ 1/5 des campings du département se situe au sein du Siépal. On en dénombre 11.
- Le nord-est du territoire est très équipé en raison de sa proximité au lac de St-Pardoux.
- Des disparités en terme de qualité. Bonnac-la-Côte dispose de l'unique camping 4 étoiles du territoire.
- Une carence dans l'hébergement en dur de type mobil home ou bungalow.
- Le Siépal compte 5 aires de services pour camping-car.

La répartition des hôtels classés sur le périmètre du SCOT



Répartition des campings sur le périmètre du SCOT



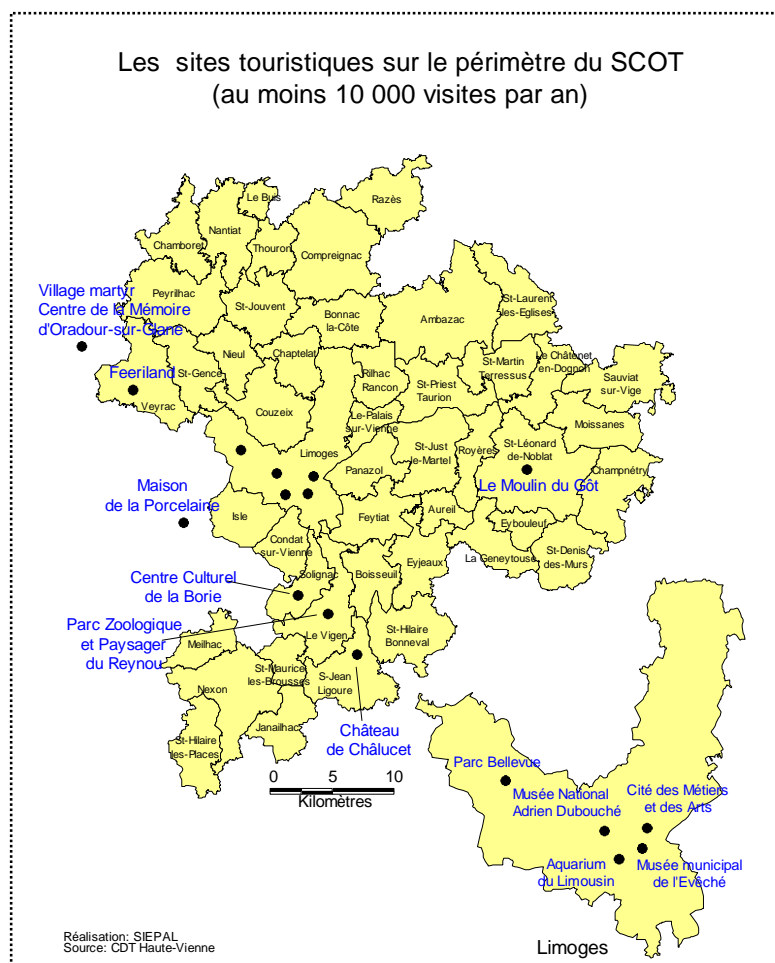
L'hébergement locatif

- Le taux d'occupation des « Gîtes de France » approche 12 semaines dans l'année, dans le département de la Haute-Vienne. La moyenne nationale est de 16 semaines/an.
- Une clientèle essentiellement locale provenant prioritairement des régions limitrophes.
- Il existe une sous-capacité en gîtes et en chambres d'hôtes à proximité de Limoges.
- La qualité globale de l'hébergement locatif reste à améliorer.
- La construction de piscines et de gîtes de grande capacité (10 ou 12 personnes) et le développement de gîtes thématiques sont des facteurs d'attractivité.

Tourisme, Culture, Loisirs

3- Les sites touristiques

- Il n'y a pas de réel pôle phare sur le périmètre du Scot. A proximité, le Centre de la Mémoire et le Village Martyr d'Oradour-sur-Glane accueillent près de 300 000 visiteurs. Le premier site du Siépal est le Parc du Reynou qui totalise 83 500 entrées.
- La ville de Limoges a un potentiel intéressant : l'Aquarium du Limousin, le Parc Bellevue, le Musée Municipal de l'Evêché, le Musée National Adrien Dubouché...
- Le sud du territoire dispose également d'un potentiel touristique significatif : le château de Châluset, le Parc du Reynou, l'Abbatiale de Solognac, le Centre Culturel de la Borie, le Jardin des Sens...
- D'autres sites majeurs sont à signaler sur le Siépal : le Moulin du Got, Feeriland...
- La mise en tourisme du Pôle de Lanaud est un élément fort qui doit, pour les professionnels du tourisme, permettre de constituer sur site l'une des vitrines du tourisme en Limousin et une porte d'entrée sud de l'agglomération de Limoges.



L'association « *Visitez Malin : la planète Limousin* » permet de mettre en réseau 24 sites touristiques du Limousin. Parmi ceux-ci, 12 appartiennent au territoire du Scot. On retrouve notamment la Maison de l'Email, Tarz en Arbre ou encore le Musée de la Minéralogie et de la Pétrographie d'Ambazac.

Sites majeurs	Nombre de visiteurs en 2006	Nombre de visiteurs en 2005
Parc Zoologique et Paysager du Reynou	83 500	83 900
Aquarium du Limousin	35 773	36 336
Parc de Bellevue	31 600	36 000
Musée National Adrien Dubouché	29 335	21 029
Musée Municipal de l'Evêché	29 311	32 692
Château de Châluset	17 427	16 639
Centre Culturel de la Borie et Ensemble Baroque de Limoges	15 000	11 000
Cité des Arts et des Métiers	13 004	7 874
Le Moulin du Got	12 656	11 147
Féeriland	12 605	11 800

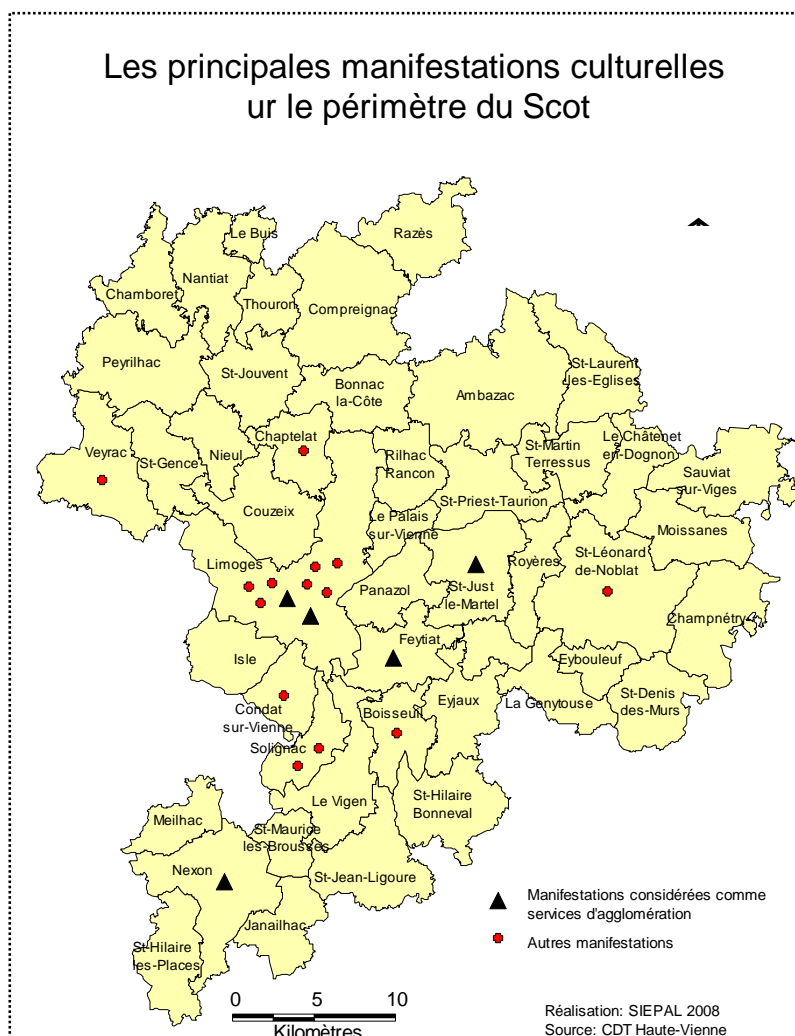
Tourisme, Culture, Loisirs

4- Les manifestations culturelles

- Les principales manifestations, dite « de services d'agglomération », sur le périmètre du Scot :

Manifestations de services d'agglomération	Nombre de visiteurs (en 2006)
Lire à Limoges	60 000
Salon International du Dessin de Presse et d'Humour	40 000
Festival International du Pastel	19 602
Francophonies en Limousin	19 000
Festival de la Route du Cirque	7 200

- Aucune manifestation culturelle n'atteint les 100 000 visiteurs
- Les autres manifestations plus locales : Catalacum, Veyracomusies, Eclats d'Email, Festival Cuivre en Fête, la Fête des Ponts, Urbaka, l'été Musical de Saint-Léonard-de-Noblat, Rencontres Photographiques de Solignac, la biennale « Danse émoi », les Marchés de Producteur de Pays, la Ronde des Chefs complètent l'offre culturelle



5- Le tourisme d'affaire

- Le tourisme d'affaire (organisation de séminaires, conférences, colloques, réunions...) est avant tout un tourisme urbain et se localise essentiellement à Limoges. La capitale dispose d'atouts avec un bon nombre de salles de réunions.
- Le taux d'occupation des hôtels assez élevé en semaine est dû en grande partie au tourisme d'affaire.
- Le secteur du tourisme d'affaire est relativement peu structuré.
- Limoges développe et souhaite développer des conventions d'affaire de niveau régionale réunissant de 150 à 300 personnes. Le niveau supérieur est difficilement atteignable en raison de la concurrence forte dans le secteur du tourisme d'affaire et d'une sous-capacité hôtelière qui ne permettrait pas d'absorber un nombre trop important de personnes sur plusieurs jours.

Tourisme, Culture, Loisirs

6- Identité culturelle et patrimoniale

- Le Pôle Economique du Patrimoine (PEP) « Porcelaine et Arts du Feu » signé en 1999 concerne les villes de Limoges et Saint-Léonard-de-Noblat sur le périmètre du Scot. Il permet notamment de mettre en tourisme le patrimoine porcelainier à partir des manufactures en activités. La Maison de l'Email à Limoges a été initiée dans le cadre du PEP.

Le PEP est l'un des moyens pour agir sur le développement du tourisme de découverte économique (TDE) qui est une niche touristique mais qui constitue un formidable vecteur d'image pour le territoire.

Le TDE regroupe les visites d'entreprises, le tourisme de patrimoine industriel et le tourisme scientifique. Des initiatives sont prises pour faire découvrir des entreprises diverses (porcelaine, bois, agriculture, technologies...) avec une opération estivale « Visitez les entreprises du Limousin » et une offre permanente toute au long de l'année.

- Le label « Art et Histoire » concerne deux zones géographiques sur le périmètre du Siépal : Monts et Barrages pays d'art et d'histoire depuis 1999 et Limoges récemment promue ville d'art et d'histoire en 2008. Il permet la valorisation et l'animation du patrimoine et de l'architecture.

Au sein du Pays Monts et Barrages :

Le Pays dispose d'un animateur Patrimoine et d'un animateur Service Educatif. Des visites guidées sont notamment réalisées à Saint-Léonard-de-Noblat autour du patrimoine religieux, du bâti rural et du patrimoine lié à l'eau.

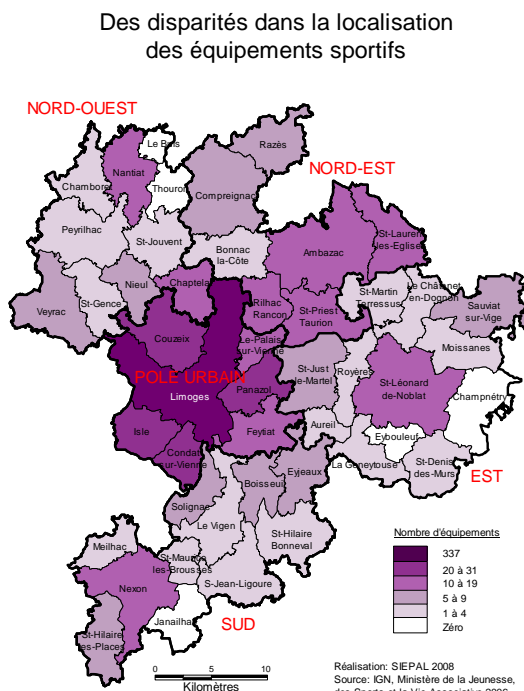
A Limoges :

Des impacts en matière de tourisme sont légitimement attendus. Cette labellisation permettra à la ville de Limoges de passer d'un stade de sauvegarde à un stade de valorisation du patrimoine.

Le label va permettre de recruter un animateur du Patrimoine chargé de mettre en place un programme d'actions et la construction du Centre d'Interprétation et d'Animation du Patrimoine qui aura pour vocation de sensibiliser les scolaires et les touristes à l'histoire de la ville.

7- Les loisirs sportifs

- Limoges accueille plus de 330 équipements sportifs. Le pôle urbain est de loin le territoire où l'on retrouve le plus d'équipements sportifs.
- Le territoire « nord-est » est plutôt bien équipé : plusieurs communes disposent de plusieurs équipements.
- Saint-Léonard-de-Noblat, Ambazac, Nexon et Nantiat semblent assurer leur rôle de pôle de service.
- Le territoire « est », et à degré moindre les territoires « sud » et « nord-est » sont globalement moins bien équipés.



Tourisme, Culture, Loisirs

Le sport de nature : un point majeur de la thématique « loisirs sportifs »

- Les piliers du sport de nature sont l'équitation, les sports nautiques et le cyclisme.
- Les grandes manifestations sportives en lien avec la nature sont notamment les Gendarmes et les Voleurs du Temps (course nature à Ambazac) ou bien encore la Limousine (cyclotourisme entre Limoges et Panazol)
- La randonnée
 - La Haute-Vienne s'est doté d'un Plan Départemental des Itinéraires de Promenades et de Randonnée (PDIPR) qui permet de mettre en valeur des chemins de qualité pour la randonnée et de les pérenniser.
 - Le projet de « grande boucle d'agglomération » autour de Limoges et les chemins autour du lac de Saint-Pardoux sont des éléments forts. Un potentiel significatif existe dans les communautés de communes Aurence Glane Développement et Monts d'Ambazac et Val du Taurion.
 - Le Siépal est traversé par le chemin de Grande Randonnée Pédestre 654 de la route de Saint-Jacques-de-Compostelle et par le chemin de Grande Randonnée Pédestre des Monts d'Ambazac.
- Le sport équestre
 - Un fort potentiel sportif basé sur le cheval anglo-arabe.
 - Un pôle hippique : l'hippodrome de Teixonnières, qui accueille deux manifestations festives, est labellisé « hippodrome en fête ».
 - 13 centres équestres sur le Siépal et de nombreux autres équipements d'équitation.
 - Une filière qui se développe autour de produits touristiques.
- Les activités liées à l'eau et développement touristique
 - Le lac de Saint-Pardoux constitue un pôle fort.
 - Une perte de vitesse du tourisme lacustre de baignade en raison de problèmes de pollution. A contrario, les sports nautiques (ski nautique, voile, canoë-kayak, pêche) sont moteurs.
- Le golf
 - 1 terrain de golf du Limousin sur 5 se situe dans le périmètre du Siépal.
 - 2 golfs sont présents sur le périmètre du Scot : le golf de Saint-Lazare à Limoges et le golf de la Porcelaine à Panazol. Un troisième golf est prévu à Couzeix.
 - L'association « Golf en Limousin » est en charge de promouvoir la région en tant que destination golfique.
 - Une clientèle anglo-saxonne forte, qui augmente plus rapidement que la clientèle française.
 - Les tarifs sont globalement moins chers que dans les autres destinations golfiques classiques.
 - Complémentarité entre le golf de Saint-Lazare, à la vocation loisirs, et le golf de la Porcelaine, à la vocation plus touristique classé parmi les plus beaux terrains de golf de France.

PARTIE 2 : LES GRANDS PRINCIPES DE LA LOI

La réflexion SCOT doit intégrer les thématiques des loisirs, des activités culturelles et sportives pour lesquelles des orientations générales doivent être dégagées. Pour compléter l'analyse, le tourisme doit être étudié dans sa dimension économique. Il participe à travers les loisirs, la découverte, le sport et la culture au développement économique d'un territoire.